

Informe ESG

2023/2024




ESG
Environmental
Social
Governance

Introducción / Visión General de la Empresa

- 04 Descripción de la empresa
- 05 Mensajes de la Administración
- 08 Compromiso con ESG
- 09 Período y frecuencia de los informes
- 10 Premios y reconocimientos

Desempeño Ambiental

- 12 Cumplimiento de la normativa ambiental
- 13 Energía (ODS 7)
- 14 Consumo de agua y efluentes (ODS 14)
- 15 Gestión de residuos (ODS 12)
- 16 Emisiones de GEI (ODS 13)
- 17 Gestión sostenible de la cadena de suministro y participación de los stakeholders (ODS 12 y 17)
- 18 Diferenciales e innovación

Desempeño Social

- 20 Empleo (ODS 8 y 11)
- 21 Diversidad e igualdad de oportunidades
- 21 Fomento de la diversidad, la equidad y la inclusión
- 22 Movimiento “Elas Lideram 2030”
- 23 Salud, bienestar y seguridad en el trabajo
- 25 Great Place to Work
- 26 Donación de Sangre
- 27 Capacitación y Desarrollo
- 29 Impacto social en las comunidades locales
- 30 Voluntariado corporativo
- 32 Donaciones y realización de proyectos
- 33 Proyecto “Educando para a Vida”

Gobernanza

- 35 Ética e integridad
- 36 Estructura de gobierno
- 37 Certificación ISO 9001
- 38 Gestión de la no conformidad y compliance
- 39 Política y canal de denuncias
- 40 Desempeño económico y financiero

01

Introducción / Visión General de la Empresa

1.1 Descripción de la empresa

Somos una empresa de referencia en el mercado de la distribución de productos químicos, reconocida por nuestra calidad, agilidad, competitividad y compromiso. Nuestro objetivo es convertir las oportunidades en resultados a través de las conexiones, para crecer juntos de forma sostenible.

Fundada en 1941 por el Sr. Frederico Krueder, Química Anastacio inició sus actividades en São Paulo, en la Vila Anastácio, con la producción de glicerina animal. Posteriormente, en 1950, complementó su línea con la fabricación de ácidos esteáricos y oleicos. En 1997, en un esfuerzo por ampliar su cartera de productos, la empresa invirtió en tecnología y equipos para producir glicerina vegetal y ácidos grasos vegetales.

En 2001, Química Anastacio entró en el mercado de distribución de productos químicos, estableciendo asociaciones nacionales e internacionales con empresas líderes. Desde entonces, ofrece una gama completa de productos para diversos mercados, como cosméticos, farmacéuticos, nutrición humana y deportiva, nutrición animal, veterinaria, aromas, agroindustria, tratamiento de aguas, cauchos, productos de limpieza doméstica, EPS, lubricantes y grasas, aceites industriales, metales, poliuretanos, PVC, usinas, pinturas y construcción, textiles.

Seguimos ampliando nuestra cartera para atender mejor a nuestros clientes. Hoy somos el mayor distribuidor de productos e ingredientes químicos de Brasil y uno de los mayores de América Latina.



Centros de distribución en Brasil



VILA ANASTÁCIO/SP
 • 13.010,02 m²
 • 3.663 posiciones de palés
 • Tanques de almacenamiento con una capacidad de 2.099m³



BARUERI/SP
 • 21,500 m²
 • 15.534 posiciones de palés



OSASCO/SP
 + 400 toneladas de almacenamiento de aceite base



FRANCO DA ROCHA/SP
 + 1.500.000m³ de almacenamiento de aceite base



SUMARÉ/SP
 • 16.500m²
 • 10.000 posiciones de palés



ITAJAÍ/SC
 • 12.400m²
 • 7.100 posiciones de palés



GARUVA/SC
 • 4.000m²
 • 2.700 posiciones de palés



ILHOTA/SC
 • 13.500 m²
 • 12.000 posiciones de palés



CANOAS/RS
 • 2.500 m²
 • 450 posiciones de palés
 • 360 mil litros – tanques a granel



IPOJUCA/PE
 • 16.000 posiciones de palés

Infraestructuras y servicios

~540 empleados

10 CDs estratégicamente situados

+1400 de capacidad de almacenamiento

+11 mil clientes atendidos

+400 proveedores mundiales

+1700 productos ofrecidos

~60 países con negocios

6^a posición en el Ranking ICIS América Latina 2024

1.2 Mensaje de la Administración

Las prácticas ESG forman parte integral de los valores de Química Anastacio, llevando a la alta dirección y a todos los empleados a reforzar su compromiso con las mejores prácticas del mercado, conectándolas con la estrategia de la compañía.

Entendemos que la industria química tiene un papel fundamental que desempeñar en la transición hacia un futuro más sostenible.

En respuesta, hemos adoptado un enfoque proactivo para maximizar nuestro impacto social y medioambiental positivo, así como para garantizar la transparencia y la responsabilidad en nuestro gobierno corporativo.



Mensaje del CEO, **Jan Krueder**

“Estamos encantados de compartir otro capítulo de nuestro viaje hacia un futuro más sostenible y ético. En Química Anastacio, creemos que el compromiso con las mejores prácticas medioambientales, sociales y de gobernanza es esencial para construir un impacto positivo duradero.

En el último año hemos dado pasos importantes para reforzar esta responsabilidad. Creamos nuestro sexto valor, ‘Promovemos la ética y la sostenibilidad’, consolidando este compromiso en nuestra cultura organizativa. También nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, alineando nuestras estrategias con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En el pilar ambiental, migramos la matriz energética de nuestra fábrica a fuentes renovables, reduciendo nuestra huella de carbono, y lanzamos nuestro 1er Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero. También nos adherimos al Programa Brasileño GHG Protocol, reforzando la transparencia y la gestión de nuestras emisiones.

En el ámbito social, dimos un gran paso adelante con la inauguración del Instituto Anastacio, reforzando nuestro compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que operamos. También incorporamos la “Semana ESG” al calendario anual de la empresa, promoviendo el compromiso interno y la concienciación sobre las prácticas sostenibles.

Nuestros esfuerzos y dedicación fueron reconocidos: alcanzamos la primera posición del 35% en Ecovadis, reforzando nuestra evolución en responsabilidad socioambiental y gobernanza.

Sabemos que aún queda mucho por hacer, pero seguimos decididos a avanzar, guiados por nuestros valores y la convicción de que el crecimiento sostenible es el único camino posible. Damos las gracias a todos los que forman parte de este viaje -nuestros empleados, clientes, proveedores y socios- y reafirmamos nuestro compromiso con un futuro cada vez más responsable e innovador.”



Mensaje del CFO,
Jorge Soares

“En un escenario global tan dinámico y desafiante, la responsabilidad corporativa ha adquirido un papel crucial para las organizaciones. El compromiso de nuestra empresa con las mejores prácticas ESG es una parte esencial de nuestra estrategia y refleja nuestra visión de crecimiento a largo plazo. En 2024, nuestro viaje ESG avanzó con vigor, ampliando las inversiones e iniciativas que promueven la responsabilidad ambiental, un impacto positivo en la sociedad y la excelencia en la gobernanza.”



Mensaje de la CHRO,
Priscilia Sales

“En 2024, nos sentimos orgullosos de destacar el impacto positivo de las iniciativas ESG como una práctica de nuestra Cultura Organizativa, asumiendo el compromiso en la nueva declaración de Valores. Promover unos valores organizativos sólidos es esencial para el crecimiento continuado, el desarrollo del talento y el compromiso, así como los beneficios para la sociedad y un futuro sostenible”



Mensaje del CMO – Life Science,
Marco Rezende

“Química Anastacio opera en más de 19 segmentos y está presente en varios países. Esta diversidad de negocios nos permite adaptarnos rápidamente a los matices del mercado con agilidad y confianza.

Terminamos el año orgullosos de los progresos realizados en nuestras iniciativas ESG, así como de nuestros resultados financieros y operativos.”



Mensaje de la CPO,
Camila Fuziama

“Los ojos de los 50 niños y adolescentes atendidos por uno solo de los programas educativos del Instituto Anastacio son como faros para nuestras prácticas ESG: iluminan los logros de 2024 y señalan el camino que queremos mejorar. Cada niño acogido da rostro al compromiso innegociable de implicar a nuestros profesionales, clientes y proveedores en iniciativas sólidas e integradas de transformación social, y también inspira a nuestra empresa en este camino de disrupción. Sí, nos enfrentamos al reto permanente de conciliar el equilibrio y promover un mayor impacto en los tres pilares: sostenibilidad, gobernanza y acciones en la sociedad. Saber que ofrecemos los mejores productos con la máxima competitividad, en línea con los principios ESG, nos hace más fuertes y confiados para continuar en este camino disruptivo. Siempre con la convicción de que juntos somos más fuertes.”



Mensaje del COO,
Ricardo Abrão

“La automatización, la digitalización y la inteligencia artificial han hecho que los procesos sean más ágiles y precisos. Con actividades conectadas y flexibles, respondemos rápidamente a los cambios. Integramos la tecnología y los ESG en las operaciones para crear valor sostenible a largo plazo, impulsando la competitividad, la confianza y el cumplimiento de las expectativas de los clientes. Convertir las oportunidades en resultados requiere visión, colaboración e innovación. El camino hacia unas operaciones más eficientes y sostenibles se está allanando ahora, construyendo un futuro próspero y responsable.”

1.3 Compromiso con ESG

La responsabilidad ambiental, social y de gobernanza siempre ha formado parte de nuestra misión:

“Aportar valor a clientes, empleados, accionistas, proveedores, la comunidad y el medio ambiente promoviendo la comercialización, producción y distribución de productos y servicios de forma eficiente, ágil, personalizada y flexible.”

En 2024, reafirmamos este compromiso incorporando ESG como uno de nuestros valores:

1. *Hacemos que suceda.*
2. *Somos ágiles y sencillos.*
3. *Comunicamos con claridad.*
4. *Creemos en las asociaciones.*
5. *Inspiramos confianza.*
6. *Promovemos la ética y la sostenibilidad.*



Y, para respaldar este compromiso, en 2023 nos adherimos en Brasil al Pacto Mundial de la ONU, una iniciativa de las Naciones Unidas (ONU) para que empresas de todo el mundo alineen sus operaciones y estrategias con diez principios universales en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Con más de 21.000 participantes repartidos en 65 redes locales, la iniciativa reúne a 18.000 empresas y 3.800 organizaciones no empresariales con sede en 101 países, lo que la convierte en la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo, con cobertura y compromiso en 162 países. Al adherirnos al Pacto Mundial, nos comprometemos a informar anualmente sobre nuestros avances en relación con los Diez Principios. De este modo, la iniciativa fomenta la evolución constante de las prácticas internas de sostenibilidad. Además, utilizamos la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible como pilares y directrices de nuestras acciones y estrategias.



1.4 Período y frecuencia de los informes

Este informe tiene como objetivo presentar las medidas implementadas por Química Anastacio a lo largo de 2023 y 2024, destacando los retos y proyectos en curso, así como mostrar la estructura de gestión de la empresa y sus directrices en los frentes ambiental, social y de gobierno corporativo.

El informe se basa en las normas GRI (Global Reporting Initiative, una organización internacional que elabora directrices para la elaboración de informes de sostenibilidad). Además de tomar como base sus directrices, el informe también se ha elaborado utilizando los temas e indicadores de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los indicadores medioambientales que son relevantes para nuestra empresa y sus actividades.

El objetivo de este segundo Informe ESG es continuar con el seguimiento de las buenas prácticas adoptadas por Química Anastacio en cada uno de estos ámbitos, detallando los impactos observados y los avances realizados respecto al informe anterior. De esta forma, pretendemos fortalecer el canal de comunicación entre la empresa y sus grupos de interés, buscando una relación aún más cercana, colaborativa y transparente.

En este segundo informe, presentamos la evolución de las iniciativas desde el primer documento, así como los nuevos enfoques y mejoras aplicadas. Al igual que el informe anterior, éste no se sometió a una auditoría independiente de terceros, sino que fue elaborado por el equipo de ESG e n colaboración con diversos departamentos de la empresa y miembros de la alta dirección.

Hechos destacados 2023 / 2024



Creación de nuestro **6° valor**
“Promovemos la ética
y la sostenibilidad”



R\$ 994.895,00 invertidos
en proyectos sociales



Firmantes del **Pacto Mundial**



Creación de **nuevas Políticas**,
como la Política de Compras
Sostenibles, Política Contra el Acoso,
Política Contra las Represalias y
Política de Salud, Seguridad, Medio
Ambiente y Sostenibilidad.



Migración de la matriz energética de la
planta hacia **fuentes renovables**



Lanzamiento del **1er Inventario** de
emisiones de gases de efecto invernadero



Top 35 Bronce en el **ranking Ecovadis**



6ª posición en el ranking ICIS Top 100
Chemical Distributors



Certificación GPTW (Great Place to Work)
por **cuarta vez consecutiva**

1.5 Premios y reconocimientos



Premio Proyecto Inspirar Pirelli en la categoría de Sostenibilidad y Responsabilidad Social



Premio Ourofino al Proveedor de Oro en la categoría de Diversidad e Inclusión



Finalistas del ESG SUMMIT BRASIL categoría Destaque del año



Premio TopRubber 2024 en la categoría de Empresa Destacada



Top Distribuidor en el Premio BIS 2024



Mejor Proveedor de Productos de Higiene de 2023 por Sindquímica CE



Distribuidor del Año Premio a la Excelencia en Poliuretanos



Finalistas en la categoría de Fabricantes Nacionales e Importadores de Ingredientes Farmacéuticos Activos en el 28° Premio a la Calidad Sindusfarma



Premio Paint & Pintura Finalistas en las categorías de Distribuidor de productos Químicos, Aceite y Derivados y Coalescentes

02 Desempeño Ambiental



2.1 Cumplimiento de la normativa Ambiental

Química Anastacio mantiene un fuerte compromiso con el cumplimiento de la normativa ambiental, adhiriéndose estrictamente a toda la normativa ambiental aplicable, tanto a nivel nacional como internacional.

Durante el período examinado, no se registraron infracciones ni sanciones ambientales, lo que refleja la solidez y eficacia de nuestras políticas de gestión ambiental. Este resultado positivo demuestra nuestro compromiso permanente con la prevención y mitigación de impactos, en línea con las mejores prácticas del sector y los requisitos normativos.

Para nosotros, el cumplimiento va más allá de satisfacer los requisitos legales; representa nuestra responsabilidad de proteger el medio ambiente y garantizar operaciones seguras y sostenibles.



2.2 Energía

Hemos fijado **un objetivo de consumo mensual de 50.000 kw/h KWh**, un volumen que satisface adecuadamente las necesidades operativas de la planta, permitiendo que las actividades de producción se mantengan de forma eficiente, con un desperdicio y un consumo mínimos. Aunque el objetivo de la empresa es el crecimiento sostenible y el aumento de la producción, es importante subrayar que el establecimiento de objetivos de reducción del consumo de energía podría entrar en conflicto con nuestra estrategia de expansión.

Por lo tanto, en la búsqueda de soluciones eficientes e innovadoras para optimizar el uso de la energía, alineados con el compromiso de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y la Agenda 2030, Química Anastacio implementó iniciativas de eficiencia energética y la transición a fuentes renovables en 2024, de acuerdo con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 7 - Energía Limpia y Accesible.

En colaboración con Engeform Energia, división de soluciones en energía limpia y renovable del grupo Engeform, hemos completado la transición total de la matriz energética de nuestra fábrica.

En la actualidad, la producción de Química Anastacio se alimenta al 100% de energía renovable, un hito importante en nuestro camino hacia la sostenibilidad.

Esta iniciativa se inscribe en un contexto más amplio de transición energética en Brasil, especialmente en el sector industrial, que desempeña un papel clave en la descarbonización de la economía. El país, que tiene uno de los mayores potenciales de energías renovables del mundo, está estratégicamente posicionado para liderar esta transformación. La sustitución de fuentes fósiles por renovables, como la energía que consumimos de Engeform Energia, no sólo reduce el impacto ambiental de la producción, sino que también contribuye directamente a reducir las emisiones de GEI (gases de efecto invernadero).

ENGEFORM
ENERGIA

2.3 Consumo de agua y efluentes

Química Anastacio entiende que la gestión sostenible de los recursos hídricos es crucial, especialmente teniendo en cuenta nuestra responsabilidad de contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente el ODS 14: Vida en el Agua. Aunque nuestra operación tiene un bajo consumo de agua -utilizada principalmente para las instalaciones de lavado y el consumo interno de los empleados-, controlamos rigurosamente nuestro uso mensual para garantizar que no superamos nuestras metas de eficiencia, que hasta septiembre de 2024 era de **200 m³ al mes**, tras lo cual empezamos a diluir un nuevo producto en la fábrica y ajustamos el objetivo a **500 m³ al mes**, manteniendo el objetivo de utilizar solo lo necesario para la eficiencia de la producción. Preservar el agua no es sólo una cuestión de cumplimiento, sino una estrategia activa de protección

del medio ambiente, reconociendo que el uso consciente de este recurso es fundamental para el futuro de las generaciones y la salud de los ecosistemas.

Reconociendo la importancia de la eliminación adecuada de los efluentes, todos los efluentes industriales de Química Anastacio se someten a rigurosos análisis técnicos para garantizar que cumplen las normas ambientales establecidas por el Decreto n.º 8.468, de 08 de septiembre de 1976, específicamente de conformidad con el artículo 19-A. Nuestros procesos de tratamiento de efluentes están diseñados para minimizar cualquier impacto ambiental negativo, garantizando que los resultados de los análisis estén dentro de los límites permitidos.

La adopción de estas prácticas forma parte de nuestro compromiso de operar de forma responsable y de acuerdo con las mejores prácticas ambientales, minimizando el riesgo de contaminación del agua y protegiendo la calidad de las masas de agua.





2.4 Gestión de Residuos

En Química Anastacio, seguimos un estricto proceso de gestión de residuos de acuerdo con la política Nacional de Residuos Sólidos, asegurando que todo el material generado en nuestras operaciones sea tratado y eliminado de acuerdo con la legislación vigente.

Antes de su eliminación final, los residuos se clasifican detalladamente en función de sus características físicas y químicas, lo que nos permite definir el destino más adecuado y seguro. Este proceso garantiza no solo el cumplimiento de la normativa, sino también la minimización de los impactos ambientales, reforzando nuestro compromiso con la economía circular y la reducción de residuos.

En las áreas administrativas y operativas de nuestra fábrica, hemos implantado un sistema de colecta selectiva de residuos, con contenedores estratégicamente colocados para maximizar la separación y reutilización de los materiales reciclables. Estos contenedores están debidamente identificados de acuerdo con la Resolución n.º 275 de la Conama, promoviendo la correcta segregación de papel, plástico y otros materiales reciclables. Los residuos reciclables son encaminados a empresas especializadas, licenciadas por la CETESB, que garantizan su procesamiento y reintegración a la cadena productiva.

Nuestros residuos químicos y materiales considerados peligrosos se clasifican y eliminan de forma segura. Para garantizar una eliminación adecuada, trabajamos con una empresa subcontratada especializada en la gestión y eliminación de residuos peligrosos, que sigue toda la normativa ambiental y de seguridad pertinente, garantizando que ningún residuo peligroso generado por nuestras operaciones se elimine de forma inadecuada, protegiendo el medio ambiente y cumpliendo los requisitos legales.

En nuestra oficina de Pinheiros también separamos los residuos que generamos, clasificándolos para su posterior reciclaje. También recogemos tapones de plástico y precintos de aluminio, que se envían a ONG asociadas como parte de nuestras iniciativas de responsabilidad social. En 2024, recogimos una media de 60 kg de tapones de PET, contribuyendo a acciones solidarias y ambientales que refuerzan nuestro trabajo en el ámbito de la responsabilidad social.

También nos comprometemos a eliminar correctamente los residuos electrónicos, como carcasas de notebooks y piezas de hardware.

En colaboración con Wave Reverse, empresa especializada en la logística inversa de activos informáticos, nos aseguramos de que estos materiales vuelvan al mercado o, en caso necesario, se eliminen de forma responsable con el medio ambiente.

Wave desempeña un papel clave en la promoción de la reutilización y el reciclaje de equipos electrónicos, contribuyendo a reducir los residuos tecnológicos. En 2024, eliminamos 942,40 kg de residuos electrónicos, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la gestión responsable de los residuos tecnológicos.

40.000 tapas de botellas plásticas recogidos en promedio y enviadas a ONGs

107.228 kg de residuos destinados al reciclado en 2023

83.120 kg de residuos destinados al reciclado en 2024

942,40 kg de residuos electrónicos destinados a Wave Reverse

2.5 Emisiones de GEI

En 2024, nos adherimos al Programa Brasileño GHG Protocol (PBGHG), pasando a formar parte de un grupo de organizaciones que contabilizan e informan públicamente de sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

El Programa Brasileño GHG Protocol fue desarrollado en 2008 por el Centro de Estudios para la Sostenibilidad de la Fundación Getúlio Vargas (FGVces) y el World Resources Institute (WRI), en colaboración con el Ministerio de Medio Ambiente, el Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible (CEBDS), el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y 27 empresas fundadoras. El programa adapta el método internacional GHG Protocol al contexto brasileño y ofrece herramientas para calcular y estimar las emisiones de GEI, facilitando la elaboración de inventarios empresariales y sectoriales.

Obtuvimos el sello de plata, que reconoce la correcta contabilización y notificación de las emisiones de GEI. Esta certificación atestigua nuestro compromiso con la aplicación de metodologías estandarizadas para el seguimiento de las emisiones, además de reportar los 3 alcances con la información relevante para nuestro segmento de acuerdo con las directrices internacionales adaptadas al contexto brasileño.

El inventario de emisiones de Química Anastacio, con datos de toda la operación para el año 2023, está disponible para consulta pública a través de la plataforma del Registro Público de Emisiones, el mayor inventario de reporte de GEI de América Latina. Se puede acceder a él en el sitio web oficial (enlace: <https://registropublicodeemissoes.fgv.br/estatistica/estatistica-participantes/7403>).

En consonancia con la Agenda 2030 y el ODS 13. Acción Contra el Cambio Climático, también nos hemos adherido al Movimiento Ambición Net Zero, una iniciativa destinada a acelerar los compromisos climáticos en el sector empresarial. Este movimiento, apoyado por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, anima a las empresas a establecer objetivos de acción por el clima basados en la ciencia, centrándose en la integración del Objetivo de Desarrollo Sostenible 13 (Acción por el Clima). La adhesión al movimiento refuerza nuestra alineación con las prácticas de gestión del carbono y nuestro compromiso con la reducción de las emisiones de GEI.

Nuestro objetivo para 2030 es reducir nuestras emisiones directas en un 30% (Alcance 1 y 2), una iniciativa que ya está en marcha, con estudios, proyectos y acciones como la transición de la matriz energética de nuestra fábrica (Alcance 2), véase la página 12.





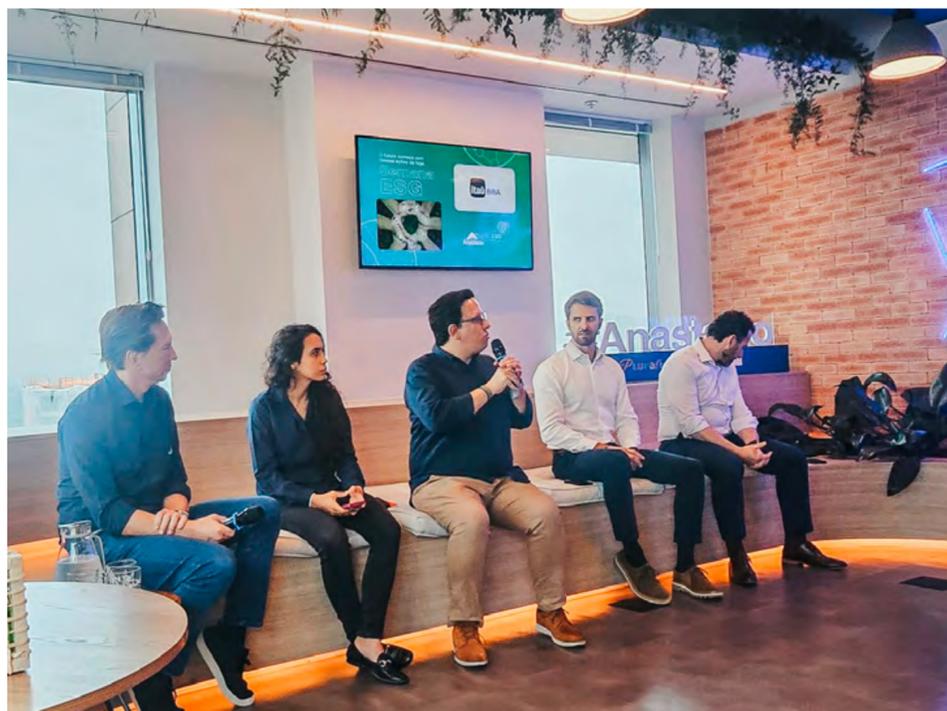
2.6 Gestión sostenible de la cadena de suministro y participación de los stakeholders

Entendemos que la sostenibilidad no es un objetivo aislado, sino un esfuerzo colectivo que debe reflejarse a lo largo de toda la cadena productiva. Con el fin de generar un impacto positivo a lo largo de nuestra cadena de suministro, Química Anastacio ha implementado la **Política de Compras Sostenibles y Conducta del Proveedor**. Esta política está diseñada para formalizar los criterios y procedimientos que guían la adquisición de insumos, productos y servicios, promoviendo prácticas responsables en todas las etapas de la cadena productiva.

La gestión sostenible de la cadena de suministro es un pilar esencial para garantizar que las prácticas ambientales, sociales y de gobernanza se adoptan de forma integrada en nuestra actividad. Mediante el establecimiento de directrices claras y transparentes, tratamos de garantizar que nuestros socios compartan los mismos valores de responsabilidad y compromiso con la sostenibilidad, en consonancia con nuestros principios y objetivos a largo plazo.

Buscamos fortalecer nuestra red de proveedores, fomentando prácticas responsables y contribuyendo a la creación de un entorno empresarial más equilibrado y sostenible para las generaciones futuras.

Además, con el objetivo de democratizar y desmitificar el concepto ESG y su aplicación en los negocios y en nuestra estrategia corporativa, también celebramos la **primera Semana ESG en Química Anastacio en 2024, un evento de referencia que ya forma parte de nuestro calendario anual**.



Durante la semana, reunimos a expertos externos, representantes de empresas asociadas, proveedores y partes interesadas en una mesa redonda temática con los empleados de Química Anastacio. Nuestro objetivo era promover un verdadero “intercambio” de ideas y prácticas entre empresas, enriqueciendo y diversificando los intercambios.

La semana se dividió en 4 bloques:

- 1º** Discutimos el **papel de la acción corporativa** para un futuro sostenible, junto a Fabio Luiz Guido, gerente de sostenibilidad de Itaú BBA, Millena Freitas, gerente de cuentas KA, Marco Resende, director comercial, y la presencia de los ilustres CEO y CFO de Química Anastacio, Jorge Soares y Jan Krueder.
- 2º** La charla fue con el fantástico equipo de Future Climate Group: Guilherme Augusto, Felipe Rocha y Luís Henrique, y nuestros expertos internos Karina, Gabriela y Cássio Araújo, hablando un poco sobre el **Cambio Climático**.
- 3º** Junto con RODRIGO FIORESE, director jurídico y miembro del comité de compliance de Cosan, Natalie Zarzur cofundadora & COO de SafeSpace, Sofia Hüne, Leandro Ferraz y Fernanda Conrado, el tema fue **Ética y Compliance**.
- 4º** Por último, terminamos hablando del pilar Social, centrándonos en nuestro **programa de voluntariado** y en el **Instituto Anastacio**, con la presencia de Isabele Ladeira, analista de relaciones corporativas de TETO Brasil, Ana Carolina, vicepresidenta de Alicerce Educação, Monica Velloso, gerente de negocios y voluntariado, y Juliana Oliveira, socia de negocios de RH.

La mesa redonda contó con un micrófono a disposición de los participantes, tanto en persona como a través de Teams, lo que permitió que todos se sintieran libres para contribuir y hacer preguntas. La intención era crear un espacio de intercambio genuino, distinto de una conferencia “de arriba abajo”, en el que todos pudieran colaborar activamente.

2.7 Diferenciales e innovación



Certificación RSPO: Garantizamos que nuestro aceite de palma es sostenible, cultivado, procesado, distribuido y vendido de forma social y ambientalmente responsable.



Sello de plata GHG: El Programa Brasileño GHG Protocol es una iniciativa creada para ayudar a las empresas y organizaciones de Brasil a calcular, informar y gestionar sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Se trata de una adaptación del GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol), uno de los estándares más utilizados a nivel mundial para inventarios de emisiones de GEI. El Sello Plata indica que nuestro inventario de GEI es completo, es decir, que incluye todas las fuentes de emisión de Alcance 1 y Alcance 2 aplicables a la organización.



ISO 9001: Se trata de una norma internacional que certifica la excelencia del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) de la empresa y establece normas de excelencia y eficacia en nuestros procesos y productos, además de proporcionar una amplia visión organizativa que permite la gestión integrada de los procesos y promoción de prácticas que cumplen los requisitos del mercado.



Great Place to Work: La GPTW es una certificación reconocida mundialmente que identifica a las mejores empresas para trabajar. Creada hace más de 30 años, esta iniciativa evalúa a las organizaciones en función de criterios como la confianza, la innovación, el rendimiento organizativo y la satisfacción de los empleados.



CDP (Carbon Disclosure Project): una organización internacional sin ánimo de lucro que ofrece un sistema de divulgación del impacto para uso de los sectores público y privado. La divulgación de datos a CDP permite a la organización y a las partes interesadas seguir los avances de las empresas y las ciudades en diversas cuestiones de sostenibilidad y calcular puntuaciones para cada entidad que divulga información.



Great Place to Work Mental Health: Great Place to Work Mental Health: Las empresas que obtienen la certificación Great Place To Work® pueden convertirse en GPTW en otras de forma más específica. Durante el proceso de certificación se analizan las opiniones de los empleados de la empresa, identificando los detalles que la convierten en un excelente entorno de trabajo. Great Place to Work Mental Health reconoce el compromiso de Química Anastacio por crear un entorno de trabajo saludable y acogedor.



Top 35% Ecovadis sello bronce: Conseguimos la certificación/sello de Ecovadis, una de las mayores y más confiables plataformas de evaluación de proveedores en términos de sostenibilidad. En 2024 nuestra puntuación aumentó en promedio el 22,64% respecto al año anterior



Aliados da Educação: Un sello que refleja nuestro compromiso con la transformación social a través de la educación. Como Aliados da Educação participamos activamente en la construcción de un futuro más inclusivo y prometedor para los niños en situación de vulnerabilidad social.

03 Desempeño Social



3.1 Empleo

El compromiso con nuestros empleados es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo sostenible de nuestra empresa. Consideramos que nuestros equipos son el mayor activo de la empresa, esenciales para el rendimiento de nuestras operaciones y la realización de nuestra estrategia. El compromiso permanente de nuestros empleados es vital si queremos alcanzar nuestros objetivos a largo plazo y construir una organización ágil, innovadora y preparada para los retos del futuro.

Para garantizar un entorno de trabajo seguro, integrador y diverso, invertimos continuamente en formación y desarrollo profesional. Además, tratamos de ofrecer una experiencia positiva a los empleados, centrada en el bienestar y la seguridad, lo que se refleja directamente en nuestro rendimiento organizativo.



*Anastacio mantiene una media del **8% de oportunidades internas** en el Programa **Química de Talentos**, promoviendo transiciones de carrera y nuevas oportunidades internas, lo que contribuye a la retención del talento y al crecimiento de los empleados.*

*Además, el **80% de nuestros jóvenes aprendices** son contratados en nuevas oportunidades.*

A través del Desarrollo Organizativo, Anastacio utiliza la Guía Interna de Cargos y Salarios y el Plan de Metas para garantizar la equidad, el reconocimiento a través de la meritocracia y la gestión de carrera, dentro de las prácticas internas y oportunidades vinculadas al Propósito Anastacio.

Informe sobre Transparencia Salarial

En cumplimiento de la Ley n.º 14.611, de 04 de julio de 2023, de la Ordenanza n.º 3.714 del MTE y del Decreto n.º 11.795/2023, publicamos el informe de igualdad salarial de Química Anastacio S/A en 2024.

Los datos de los informes están anonimizados de acuerdo con la Ley General de Protección de Datos (LGPD) 13 709/2018.

La información fue agrupada por el Ministerio de Trabajo y Empleo según los Grandes Grupos de la CBO (Clasificación Brasileña de Ocupaciones). La CBO (Clasificación Brasileña de Ocupaciones) es un sistema que organiza y clasifica las profesiones en Brasil y se utilizó como base para el informe.

Acceda al Informe de Transparencia Salarial [haciendo clic aquí](#) 

Nota: El informe publicado tiene en cuenta los datos de eSocial para 2023.



Procesos Justos y Sin Prejuicios

Nos comprometemos a tratar a todos de forma justa, sin discriminación por motivos de raza, etnia, sexo, identidad de género, orientación sexual, edad, clase social, discapacidad, religión, nacionalidad o convicciones políticas. Esto se refleja en nuestros procesos internos de contratación, promoción, formación, prestaciones y otros procesos.

No Tolerancia a los Prejuicios, la Discriminación o el Acoso

En 2024 lanzamos nuestra Política contra el Acoso y las Represalias, [disponible aquí](#).

En Química Anastacio no hay lugar para actitudes discriminatorias o de acoso. Garantizamos el respeto a la dignidad y a los derechos humanos de todas las personas en el lugar de trabajo. Las violaciones de esta política son tratadas como faltas graves, sujetas a las sanciones establecidas en nuestro Código de Conducta y Políticas.

3.3 Fomento de la Diversidad, la Equidad y la Inclusión

“Creamos un entorno seguro, diverso e integrador en el que nuestras relaciones se tratan con respeto y equidad.”

Creemos que la diversidad es un valor esencial para el crecimiento y la innovación de nuestra empresa. Para ello, promovemos la concientización sobre la importancia de respetar la diversidad, llevando a cabo campañas y actividades formativas y educativas tanto internas como externas.

En noviembre de 2022, lanzamos el Programa DE&I, con una serie de conferencias, charlas y debates sobre el tema, y en 2023 comenzamos a implementar vacantes afirmativas en nuestro proceso de selección, reafirmando nuestro compromiso con la inclusión y la equidad.

Mucho más que respetar la diversidad, Química Anastacio celebra la pluralidad de talentos, promueve la igualdad de oportunidades y fomenta la inclusión de todas las personas en nuestro entorno corporativo.

Así lo reflejan nuestras cifras. Nuestro último Censo de la Diversidad, realizado en 2024 y respondido por el **71% de nuestros empleados**, mostró que:

 **58,5%** de empleadas mujeres

 **11,2%** LGBTQIAPN+

 **33,4%** negros y morenos

 **2%** con algún tipo de discapacidad

3.2 Diversidad e igualdad de oportunidades

Química Anastacio se compromete a crear un ambiente inclusivo, respetuoso y libre de discriminación donde todos, sin excepción, puedan desarrollarse y crecer en igualdad de oportunidades. Nuestra misión es valorar la individualidad de cada persona, ya sea empleado, proveedor o stakeholder, garantizando un entorno de trabajo justo y seguro en el que se reconozca y fomente el potencial de todos.

3.4 Movimiento Elas Lideram 2030: Paridad de Género en la Alta Dirección

¿Qué es el movimiento Elas Lideram 2030?

El Movimiento Elas Lideram 2030 es una iniciativa que pretende promover la igualdad de género en las empresas, con el objetivo de alcanzar el **30% de mujeres en puestos de alta dirección en 2025 y el 50% en 2030**. Mediante la adopción de objetivos claros y un seguimiento constante, el movimiento pretende acelerar el camino hacia la igualdad en el ambiente empresarial.

Compromiso de Química Anastacio con la paridad de género

Química Anastacio reconoce la importancia de construir un futuro más igualitario y justo. Como parte de este compromiso, la empresa ha firmado la **Carta de Compromiso del Movimiento Elas Lideram 2030**, comprometiéndose a **aumentar la participación de las mujeres en puestos de alta dirección y a trabajar para alcanzar el objetivo del 30% en 2025**.

Seguimiento e impacto duradero

Al adherirse al movimiento, Química Anastacio se compromete a realizar un seguimiento anual de sus avances a través de los indicadores establecidos por el Observatorio 2030, garantizando la transparencia y la rendición de cuentas en la consecución de los objetivos marcados. Esta práctica permitirá a la empresa contribuir a un cambio significativo y duradero, tanto a nivel interno como en la sociedad.

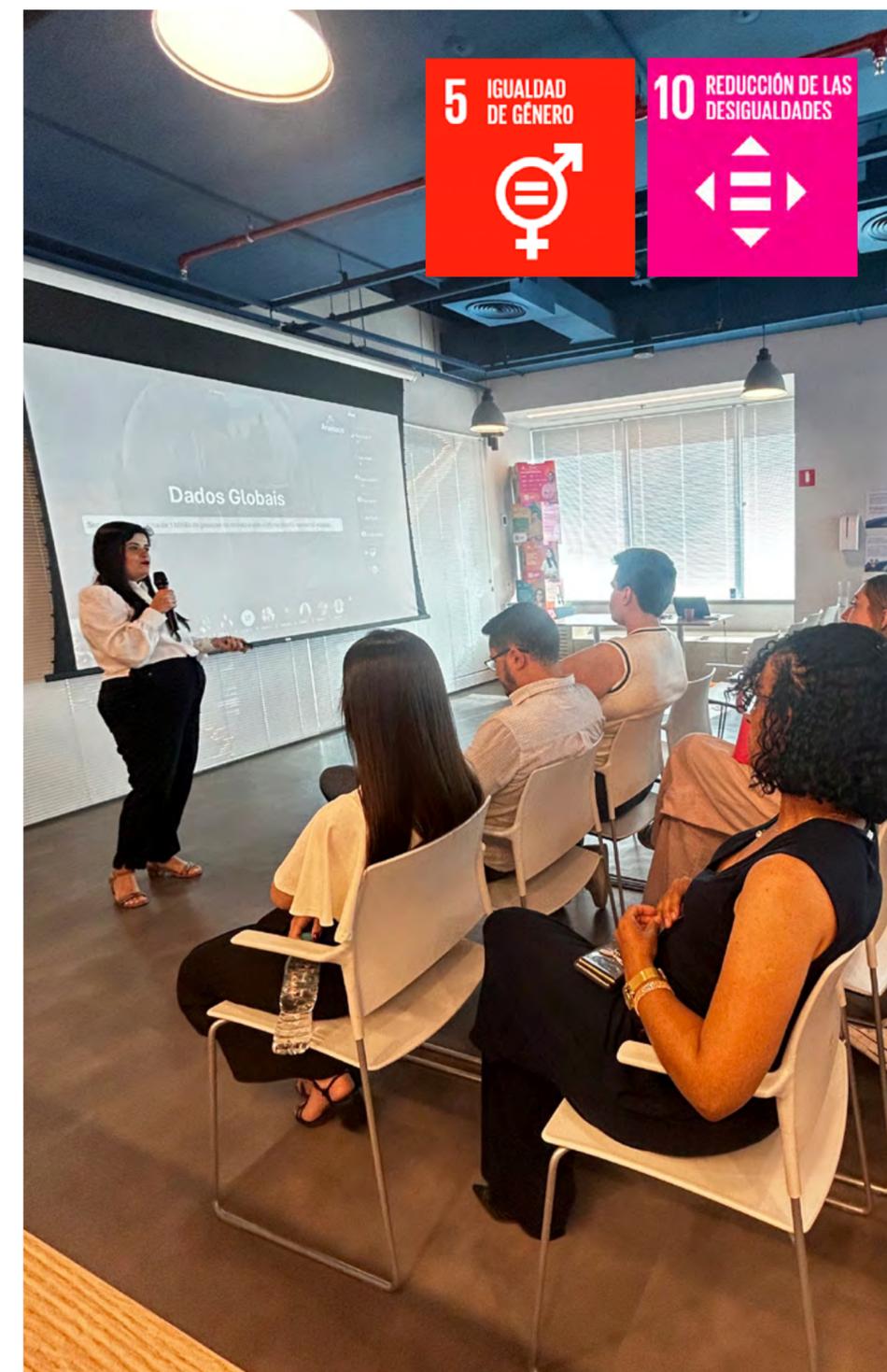
Un futuro más igualitario

Al unirse al Movimiento Elas Lideram 2030, Química Anastacio reafirma su papel de líder en la promoción de la igualdad de género e inspira a otras organizaciones a hacer lo mismo. Con objetivos ambiciosos y un compromiso con la transformación, la empresa está construyendo un futuro en el que se valora el potencial de todos, aportando beneficios no solo a la organización, sino a la sociedad en su conjunto.

EMPRESA COMPROMETIDA



UMA INICIATIVA DO PACTO GLOBAL DA ONU NO BRASIL E ONU MULHERES





Semana DE&I

En 2024 promovimos actividades y eventos para seguir reforzando y fomentando la diversidad en nuestro entorno de trabajo, y ahora tenemos de forma oficial una “Semana de la Diversidad”, con diversas charlas e invitados externos para hablar de diversos temas sobre el tema de la “diversidad”.

Además de nuestros Squads de afinidad, cuyo objetivo es crear grupos entre los empleados para debatir temas, desarrollar acciones y aumentar la concientización, actualmente contamos con los siguientes squads:

LGBTQIAPN+ - Promover un ambiente libre de discriminación por orientación afectivo-sexual o identidad de género, buscando garantizar la equidad.

Personas con Discapacidad - Incluir a las personas con discapacidad mediante acciones de atracción, retención y desarrollo, a través de una política acogedora y representativa.

Étnico y Racial - Promover un entorno de trabajo libre discriminación por motivos de raza y etnia y atento a los prejuicios inconscientes, así como una cultura organizativa antirracista.



Edadismo - Valorar la diversidad generacional fomentando el intercambio y el aprendizaje mutuo para crear oportunidades de cualificación e inclusión de jóvenes y mayores de 50 años.

Género - Promover la equidad y un espacio libre mediante acciones que impliquen la capacitación de las mujeres y la igualdad de oportunidades.

3.5 Salud, Bienestar y Seguridad en el Trabajo

En 2024, promovimos una edición especial de la Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo (SIPAT), un momento dedicado a promover la salud, la seguridad y el bienestar de todos los empleados. Se trata de un compromiso anual que va más allá de lo obligatorio en nuestras unidades de Pinheiros/SP y Vila Anastácio/SP.

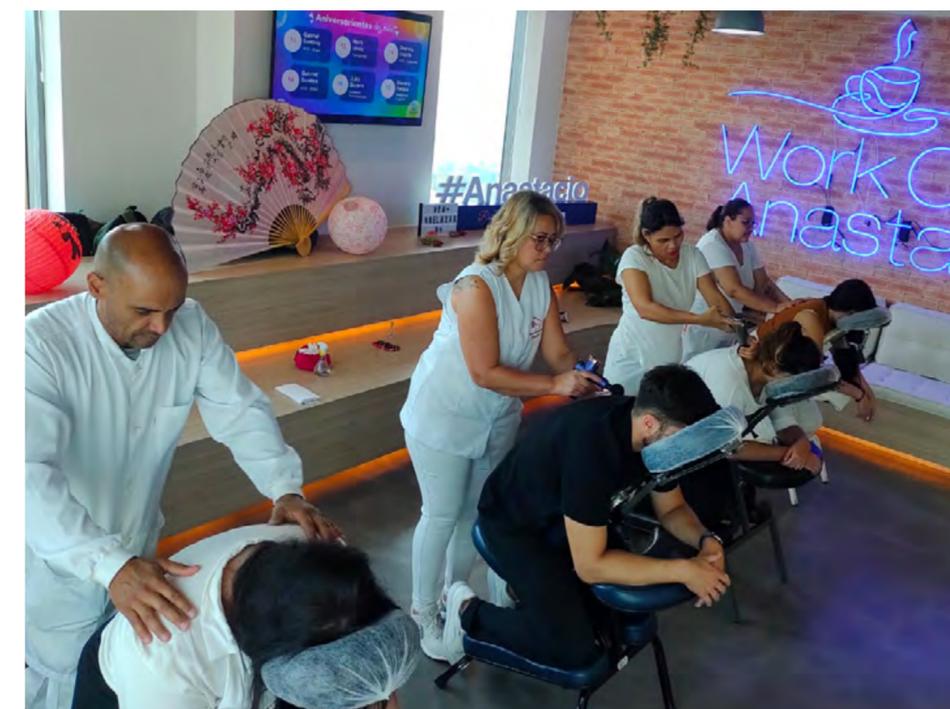
En 2023/2024, además de conferencias y actividades educativas relacionadas con la salud mental y de escuchar y acoger a los empleados a través de la mediación de un psicólogo puntual en nuestro SIPAT, Anastacio reforzó su compromiso con la calidad de vida en el lugar de trabajo a través de acciones especiales. Se ofrecieron clases de gimnasia funcional, diseñadas para estimular la movilidad, la postura y la energía en el día a día, así como momentos de relajación, proporcionando alivio del estrés y un mayor equilibrio mental.

Como parte de nuestro continuo cuidado de la salud, también subvencionaremos la vacuna contra la gripe para nuestros empleados y sus familias, contribuyendo así a la prevención y el bienestar de todos. Juntos estamos construyendo un entorno más sano, seguro y productivo.

También nos comprometemos a dar visibilidad a las principales campañas de salud y bienestar de la Organización Mundial de la Salud.

En el período 2023-2024, Química Anastacio **no registró ningún caso de enfermedad profesional, fallecimiento o incidencia de enfermedad profesional que requiera notificación obligatoria**, tal y como establece la ley. Este resultado es un reflejo directo del compromiso de la empresa con la implementación de políticas eficaces para prevenir y controlar los riesgos para la salud y la seguridad de sus empleados.

Durante el período de referencia, el **95% de los empleados operativos recibieron formación centrada en la concienciación sobre los riesgos en el lugar de trabajo y las mejores prácticas para prevenir accidentes y enfermedades y cumplir los requisitos normativos.**





3.6 Great Pleace to Work

La salud mental de los empleados es un pilar esencial para el éxito y la sostenibilidad de las empresas. Promover acciones que garanticen el bienestar emocional de los equipos va más allá de un compromiso ético: es un diferenciador estratégico que tiene un impacto directo en la productividad, el compromiso y la retención del talento. Iniciativas como charlas, apoyo psicológico, programas de escucha activa y entornos inclusivos marcan la diferencia.

Este diferencial ha llevado a Química Anastacio a recibir con orgullo **el sello GREAT PLACE TO WORK por 4ª vez consecutiva.**

La Certificación GPTW se concede tras un diagnóstico del clima organizativo de la empresa, basado en la percepción de sus empleados. A través de una encuesta anónima y confidencial, es posible identificar los puntos fuertes de la organización y las oportunidades de mejora. Para que una empresa obtenga el sello de Certificación GPTW, además de contar con una muestra mínima de empleados que respondan, 7 de cada 10 empleados deben calificar favorablemente a la empresa.

Además, en 2024 también recibimos el sello **Great Place to Work Mental Health**, que reconoce el compromiso de Química Anastacio con la creación de un entorno de trabajo saludable y acogedor.

Este sello valida nuestras prácticas de salud mental y refuerza que vamos por el buen camino para garantizar el bienestar de quienes hacen de nuestra empresa lo que es. Juntos, seguimos construyendo un lugar donde todos se sientan valorados, respetados y, sobre todo, cuidados.



3.7 Donación de Sangre

En 2024, reconociendo la importancia de la donación de sangre tanto para el receptor como para el donante, realizamos colectas de sangre en nuestra oficina de Pinheiros. La acción se llevó a cabo en colaboración con el Banco de Sangre São Lucas, una reconocida asociación privada especializada en medicina transfusional en Brasil.

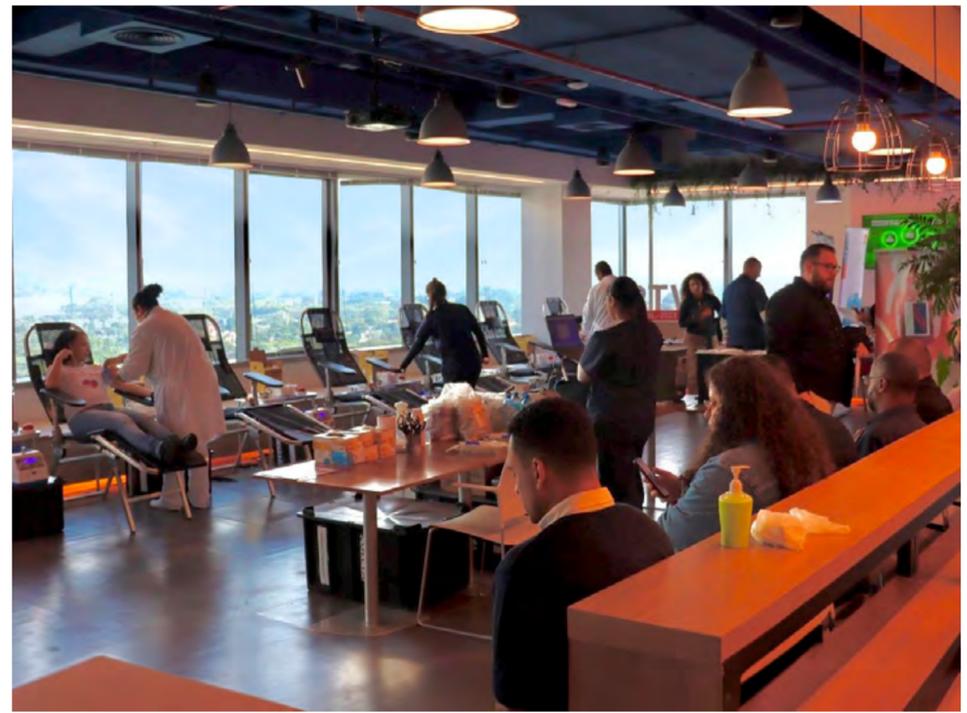
Para hacer posible la donación, reestructuramos nuestro espacio de trabajo, adaptándolo para albergar camillas y el equipo necesario. Nuestros empleados se inscriben con antelación, pasan un proceso de selección con el equipo de enfermería y, si son aptos, proceden a la donación.



En la primera edición de la acción contamos con **61 donantes**, y en la segunda participaron **58 empleados**, lo que demuestra el compromiso de nuestro equipo con esta causa tan esencial.

De cada donación de sangre se obtienen diferentes componentes, como glóbulos rojos, plaquetas, plasma y crioprecipitado, lo que supone que, con las **119 donaciones** realizadas hasta el momento, **hemos beneficiado directamente a 476 vidas**. Además, todos los donantes reciben un login para acceder a la plataforma del banco de sangre con los resultados del análisis de la sangre donada.

Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso con la responsabilidad social y el bienestar de la comunidad, reflejando el espíritu de que tratamos de cultivar en todas nuestras acciones.





3.8 Capacitación y Desarrollo

Con un enfoque centrado en las personas, Química Anastacio promueve el desarrollo humano y profesional de sus miembros. A continuación, se presentan algunas de las principales iniciativas:

GIMNASIO ANASTACIO

Plataforma para la formación y el desarrollo de los empleados, así como todos los contenidos empresariales que animan a los empleados a buscar nuevos conocimientos y oportunidades.

ACADEMIA DE LIDERAZGO

Formación dirigida a la cantera de Liderazgo, con formación en la jornada Great Place to Work For All.

POLÍTICA DE SUBSIDIOS

Para desarrollos específicos o de idiomas, Química Anastacio otorga subsidios para cursos que brinden nuevos conocimientos.

QUÍMICA DE TALENTOS

Programa interno de talentos que establece canales y abre oportunidades de carrera, generando valor y retención del talento.

PROGRAMA DE JÓVENES APRENDICES

Con el objetivo de inclusión, Química Anastacio acepta jóvenes aprendices en diversas áreas y cuenta con un alto porcentaje de contratación mediante el desarrollo.

Número de horas dedicadas a la formación en 2023 y 2024:

 **15697,23**



QA+ Kids

En octubre de 2024 se celebró QA+ Kids, con dos ediciones. El día 16, los hijos de los empleados participaron en actividades que comenzaron en la oficina de la empresa en Pinheiros/SP e incluyeron una excursión al Parque Animalia. El día 29, los niños del proyecto Educando para a Vida del Instituto Anastacio también participaron en la iniciativa.

El proyecto pretende apoyar a jóvenes en situación de vulnerabilidad, reforzando su base educativa y preparándolos para el mercado laboral. Para complementar esta experiencia, 20 niños visitaron el parque Animalia en una actividad educativa sobre la conservación del medio ambiente, la fauna, la flora y los recursos naturales.

Los actos proporcionaron momentos de aprendizaje e interacción, reforzando los valores de la educación y la responsabilidad social.



QA + Teens

Durante el mes de la niñez, Química Anastacio continuó con su tradición de celebrar momentos especiales entre padres e hijos con eventos orientados al aprendizaje y la experiencia práctica.

En octubre de 2023 tuvo lugar QA+ Teens, un evento en el que los jóvenes tuvieron la oportunidad de conocer diferentes profesiones dentro de la empresa. Además de visitar el laboratorio y la unidad operativa, participaron en un taller sobre ESG, debatiendo la importancia de la ciudadanía responsable. El evento también incluyó charlas y un coloquio con el CEO, lo que supuso un momento de intercambio de conocimientos y reflexión.



Plataforma de Idiomas: Rosetta Stone

También se lanzó un importante hito en la formación de los empleados: la nueva Política Corporativa de Idiomas. Esta iniciativa refleja el compromiso de la empresa por promover el desarrollo continuo de sus profesionales y prepararlos para los retos de un mercado cada vez más globalizado.

En el marco de esta política, se presentó el nuevo proveedor de idiomas y se lanzó la plataforma Rosetta Stone, reconocida mundialmente por su eficacia en la enseñanza de idiomas. La iniciativa abarca todo Brasil y la región de América Latina (Latam), y ofrece cursos de inglés, español y portugués, idiomas clave para trabajar en entornos multiculturales y proyectos internacionales, de los que se benefician 50 empleados.

Los Beneficios del Subsidio de Idiomas para la Carrera

El subsidio de idiomas, ahora formalizado por la política, ofrece a los empleados la oportunidad de mejorar sus conocimientos lingüísticos y, en consecuencia, impulsar su carrera profesional. Las principales ventajas son:

- **Preparación para el mercado global:** El dominio de idiomas como el inglés y el español permite a los profesionales participar en negociaciones y proyectos internacionales con confianza y eficacia.
- **Ampliación de las oportunidades internas:** Con mejores conocimientos lingüísticos, los empleados tienen más posibilidades de ocupar puestos estratégicos, incluidos los traslados a otros países de Latinoamérica.
- **Desarrollo personal y profesional:** Aprender un nuevo idioma no sólo amplía las capacidades de comunicación, sino que también mejora la memoria, estimula el razonamiento y aumenta la adaptabilidad de los profesionales.
- **Refuerzo de la comunicación multicultural:** La capacidad de interactuar en distintos idiomas contribuye al trabajo en equipo, especialmente en equipos formados por miembros de distintas nacionalidades.
- **Valorización profesional:** Dominar otros idiomas es una ventaja competitiva que aumenta la empleabilidad y refuerza su CV en el mercado.



3.9 Impacto Social en las Comunidades Locales

Instituto Anastacio

En 2024, el Instituto Anastacio deja de ser un proyecto y pasa a formar parte del ecosistema Química Anastacio, sirviendo como catalizador de acciones que trascienden los límites de la empresa y contribuyen a un mundo más justo, inclusivo y sostenible. Engloba los proyectos, programas, campañas e iniciativas ESG de Química Anastacio, alineados y comprometidos con la responsabilidad social, corporativa y de sostenibilidad.

 [Pulse aquí](#) para acceder al sitio web del Instituto Anastacio



Apoyo a Proyectos y ONGs

Entendiendo la importancia de la industria y del sector privado en el proceso de desarrollo sostenible, como grandes poseedores del poder económico y motores de innovaciones y tecnologías, Química Anastacio apoya diversas organizaciones no gubernamentales (ONG) y proyectos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): **1.** Erradicación de la Pobreza; **2.** Hambre Cero y Agricultura Sostenible; **4.** Educación de Calidad; **10.** Reducción de las Desigualdades y **11.** Ciudades y Comunidades Sostenibles.

Entre 2023 y 2024, destinamos un promedio de **R\$ 994.895,00** a través de recursos propios, leyes de incentivo y donaciones de insumos a diversos proyectos e instituciones, tales como:





Alumnos del Instituto Anastacio en el Parque Animália

Voluntariado Corporativo

Contamos con un programa de voluntariado corporativo en el que fomentamos y facilitamos la participación de nuestros empleados en acciones sociales y socio ambientales a lo largo del año. Este programa se destaca por la implicación directa de los empleados en la definición y ejecución de los proyectos, garantizando que sus ideas e intereses estén alineados con las iniciativas que promovemos.

Los voluntarios ESG de Química Anastacio tienen una influencia significativa en la sociedad y en el medio ambiente. A través de sus acciones, contribuyen a promover la sostenibilidad y la responsabilidad social, creando un impacto positivo duradero. Al colaborar como voluntarios en causas que están en consonancia con los principios ESG, no sólo ayudan a la empresa a cumplir sus objetivos de sostenibilidad, sino que también contribuyen a crear una sociedad más justa y un medio ambiente más saludable.

El programa comienza con una reunión inicial con todos los empleados inscritos. Durante esta sesión, se presentan temas relevantes relacionados con las prácticas ESG (medioambientales, sociales y de gobernanza) y se llevan a cabo dinámicas de grupo. Estas actividades están diseñadas para dividir a los voluntarios en frentes específicos -ambiental y social- y, a partir de ahí, se incentiva a cada grupo a desarrollar y presentar sus ideas de proyecto en un plazo determinado.

Una vez presentadas las propuestas, los proyectos son evaluados por la sede central de la empresa, basándose en criterios como el impacto potencial frente al esfuerzo necesario para llevarlos a cabo. Una vez seleccionados, comenzamos a planificar y llevar a cabo las acciones con la ayuda de los voluntarios y otros equipos implicados, siguiendo siempre un calendario estructurado para garantizar el éxito y la eficacia de los proyectos.



Los voluntarios visitan la Organización Pequeno Cotolengo Paulista



Acción voluntaria en colaboración con la Organización de Baño Solidarios Sampa





Acción voluntaria en colaboración con TETO Brasil



Las investigaciones indican que los programas de voluntariado corporativo no sólo contribuyen al bienestar de la comunidad, sino que también desempeñan un papel importante en el desarrollo profesional de los empleados. Participar en iniciativas de voluntariado refuerza el sentimiento de pertenencia a la empresa, mejora las habilidades de trabajo en equipo y estimula el desarrollo de competencias interpersonales y de liderazgo.

También demuestran que el **70% de los empleados** que participan en programas de voluntariado se sienten más comprometidos con la empresa y **el 60% tiene una percepción positiva de la marca**, lo que puede redundar en una mayor retención y atracción de talento.

Estos beneficios están ampliamente documentados en investigaciones como las realizadas por la Corporation for National and Community Service y la Harvard Business Review, que destacan las repercusiones positivas del voluntariado tanto para las personas como para las empresas.

En 2024, se destinó un promedio de **R\$ 994.895,00** a instituciones benéficas y proyectos sociales, y también tuvimos un promedio de **220 empleados involucrados** en actividades de voluntariado, como colectas, visitas, donaciones de sangre, construcción, clases en el instituto, entre otras. Esta dedicación totalizó un promedio de **977 horas a lo largo del año**, dedicadas a la planificación y ejecución de proyectos de voluntariado y **18 proyectos/instituciones/ONGs apoyadas**.



Acción voluntaria en colaboración con TETO Brasil



En 2023, nuestro Programa de Voluntariado fue finalista en la categoría “Destaque del año” del ESG SUMMIT, un premio nacional.

[\(Haga clic para ver más\)](#) 

Donaciones y realización de proyectos

Además de utilizar sus propios recursos, Química Anastacio también apoya proyectos a través de leyes de incentivo. En 2024, se brindó apoyo a varios proyectos centrados en la salud y el bienestar, la preservación del medio ambiente y la responsabilidad social.

Apoyar eventos que fomenten la ciudadanía, el bienestar, la calidad de vida, la educación y la reducción de las desigualdades está en consonancia con nuestros valores y con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la agenda 2030.



Bien do Lixo (Cultura)

La Bienal do Lixo (Bienal de Residuos) es un evento que propone utilizar el arte al servicio de la transformación positiva de la sociedad y del rescate de la vida sin residuos. Un espacio donde la creatividad y la información se unen para explicar el poder de nuestro impacto y nuestra responsabilidad en el destino del planeta. La Bienal de Residuos propone a los artistas un reto provocador: hacer arte con la basura, utilizando técnicas innovadoras para dar visibilidad a un reflejo estético contemporáneo y crítico de nuestro tiempo.



EcoRun (Deporte)

Esta carrera tiene lugar en los parques de la ciudad de São Paulo y pretende promover y concientizar sobre la importancia de la sostenibilidad y la preservación del medio ambiente.



CONSELHO ESTADUAL
DO IDOSO - CEI/SP



Proyecto Conecta (Mayores)

El proyecto de educación digital Conecta tiene como objetivo promover acciones formativas centradas en la autonomía digital de las personas mayores para lograr la valorización de los adultos mayores, garantizar un envejecimiento digno, activo y saludable y reducir el edadismo, contribuyendo a su reinserción en el mundo laboral.

Proyecto Cidade Viva (Cultura)

El proyecto pretende conectar el arte urbano con las personas y las ciudades revitalizando y humanizando los espacios públicos, estableciendo una relación emocional entre las personas y los lugares, al tiempo que transforma positivamente el paisaje urbano y la estética de las ciudades.



Grupo EcoCiente (FMDCA)

El Grupo EcoCiente está comprometido con la idea de movilizar a los jóvenes y hacer de Dourado un municipio más verde. Además de clases teóricas y talleres prácticos, el grupo lleva a cabo diversas intervenciones en la comunidad local, con el objetivo de cambiar las actitudes de los jóvenes a partir de los conocimientos y experiencias que han tenido como parte del proyecto.





Proyecto Educando para a Vida

La educación es un componente fundamental en la formación de un individuo. Tiene un impacto directo en el desarrollo cognitivo, social y emocional de una persona. A través de la educación adquirimos conocimientos, habilidades, valores y actitudes que nos permiten comprender y actuar en el mundo que nos rodea, además de ser un derecho humano fundamental y un factor determinante para reducir la pobreza, promover la igualdad y lograr un desarrollo sostenible.

Según UNICEF, más de 4 millones de niños y adolescentes en Brasil se enfrentaban a dificultades educativas antes de la pandemia, como el retraso escolar y el abandono. La crisis sanitaria ha exacerbado este escenario, aumentando la desigualdad en el acceso a la educación y poniendo en peligro la alfabetización en todo el país y actualmente se estima que hay 2 millones de jóvenes entre 11 y 19 años sin escolarizar en Brasil, los datos también muestran que más del 60% de los jóvenes de hasta 17 años viven en la pobreza, enfrentándose a múltiples privaciones como el acceso inadecuado al saneamiento, la alimentación y la vivienda.

Creando en la educación como herramienta de transformación social, en colaboración con Alicerce creamos el proyecto Educando para a Vida, una iniciativa de impacto social que atiende a jóvenes en situación de vulnerabilidad social y económica. Nuestro objetivo es recuperar las bases educativas de los estudiantes y prepararlos para el mercado laboral.

El proyecto comenzó a concebirse y planificarse en febrero de 2023, y las clases se inauguraron el 28 de agosto de 2023. Utilizando el modelo de evaluación desarrollado por Alicerce Educação, se diagnosticó el nivel de déficit educativo de los alumnos para poder adaptar el contenido de las clases: El retraso escolar promedio en lectura es de 5,14 años y el retraso escolar

medio en matemáticas es de 4,5 años. A continuación, realizamos un seguimiento individualizado del aprendizaje de cada niño, comprendiendo y respetando las dificultades y necesidades de cada alumno.

El método de enseñanza se basa en los pilares educativos de Alicerce Educação: Base educativa en literatura, escritura, matemáticas e inglés: Para consolidar la base educativa de los alumnos, éstos han desarrollado un itinerario de conocimientos basado en las competencias del PISA.

En 2024 recibimos el sello “Aliados da Educação”, que reconoce a las empresas que se destacan como agentes de transformación y creen que la educación transforma.

Nuestro proyecto también ha sido reconocido con premios:



Proyecto Inspirar Pirelli: Sostenibilidad y Responsabilidad Social

[\(Haga clic para ver más\)](#)



Premio Ourofino al Proveedor de Oro

[Haga clic para ver más](#)

04 Gobernanza



4.1 Ética e Integridad

La educación es un componente fundamental en la formación del individuo; impacta en el contexto ESG, donde una estructura sólida de cumplimiento y gobernanza es la base para construir y mantener una reputación responsable y confiable. Química Anastacio entiende que una gobernanza moderna y eficiente reduce los riesgos, garantiza la integridad de las operaciones y promueve la alineación con las mejores prácticas internacionales. El compromiso con el cumplimiento refleja el empeño de la empresa por actuar de forma ética y responsable, respetando la normativa y apoyando la sostenibilidad en todas sus actividades.

4.2 Estructura de Gobernanza

El **Comité Estratégico** es el órgano de gobierno de Química Anastacio, con una estructura centrada en promover la transparencia y la dirección estratégica sostenible de la empresa. Compuesto por el presidente y cuatro directores, el Comité lidera las decisiones fundamentales de ESG, manteniendo una visión a largo plazo y el compromiso con las prácticas éticas y responsables.

Con el apoyo de comités multidisciplinares y directivos de varias Divisiones, el Comité celebra reuniones periódicas para analizar proyectos estratégicos que repercuten tanto en el entorno empresarial como en la comunidad.



Jan Krueder
CEO



Ricardo Abrão
COO
Chief Operating Officer



Camila Fuziama
CPO
Chief Procurement Officer



Marco Resende
CMO – Life Science
Chief Marketing Officer Latam



Jorge Soares
CFO
Chief Financial Officer



Priscilia Sales
CHRO
Chief Human Resources Officer

4.3 Certificación ISO 9001

La certificación ISO 9001 es fundamental para la gobernanza de Química Anastacio, ya que establece normas de excelencia y eficacia en los procesos y productos de la empresa. A través de ella, la empresa implementa continuamente mejoras a todos los niveles, buscando no sólo la calidad, sino también la consistencia y la confiabilidad en las entregas. La certificación también proporciona una amplia visión organizativa que permite una gestión integrada de los procesos y promueve prácticas que cumplen los requisitos del mercado, reforzando el valor de los productos y el servicio al cliente.



4.4 Gestión de la No Conformidad y Compliance

Química Anastacio cuenta con un sólido programa de tratamiento y prevención de no conformidades, guiado por el análisis de las causas raíz y una cultura de mejora continua. La identificación y el tratamiento ágil de las no conformidades garantizan que la empresa cumpla los estándares externos, como las normas ISO, e internos, como los procedimientos operativos. Esta estructura es esencial para mejorar la eficacia de los procesos y garantizar que la empresa cumpla los requisitos reglamentarios y del mercado, promoviendo una gobernanza basada en la eficacia y la transparencia.

Actualmente, el principal documento que presenta los procedimientos, normas y controles internos para cumplir la normativa vigente es el Manual de Compliance, en el que encontramos:

- *Código de ética y conducta*
- *Política anticorrupción*
- *Disposiciones sobre regalos, obsequios, donaciones y contribuciones*
- *Política de uso de tarjetas y fondos corporativos*
- *Política de denuncia*
- *Disposiciones sobre confidencialidad*

Además del Manual de Compliance, la empresa dispone de un Manual de LGPD, con directrices para el tratamiento de datos personales, y diversas políticas internas, como la de flujos y aprobación. La estructura del programa incluye un Comité de Compliance, un Canal de Denuncias, análisis periódicos de riesgos, formación continua, un equipo interno, una plataforma y canales de comunicación para la asistencia y un software de gobernanza de documentos. Actuar éticamente y crear una cultura de integridad es un compromiso de Química Anastacio y un deber de todos.

Entre 2023 y 2024

380 empleados siguieron cursos de formación y actualización sobre compliance,

un total de 262 horas dedicadas, además de que todos los colaboradores deben estar de acuerdo con nuestra política al trabajar con nosotros, siendo necesario firmar constancia.

Manual de compliance, visite > https://www.anastacio.com/docs/1606_Anastacio_Cartilha_Compliance-Mai22_v3.pdf 

Manual de LGPD, visite > <https://www.anastacio.com/docs/Anastacio-I-Cartilha-de-LGPD-Portugues.pdf> 

4.5 Política y Canal de Denuncias

Química Anastacio dispone de un Canal de Denuncias, a través de la plataforma SafeSpace, mediante el cual los empleados o terceros pueden denunciar situaciones con indicios de vulneración de las leyes, reglamentos, políticas internas, Código de Ética y Conducta, Manual de Compliance, valores, principios, finalidad y misión que rigen la actividad de Química Anastacio, pudiendo realizarse la denuncia de forma anónima.

Algunos ejemplos de situaciones que pueden denunciarse a través del Canal de Denuncias:

- **Desviaciones del comportamiento y de las normas de conducta.**
- **Relación indebida con funcionarios públicos.**
- **Fraude de cualquier tipo (interno o externo) que implique corrupción.**
- **Actos de discriminación o acoso hacia compañeros de trabajo.**
- **Actos que violen las políticas internas de Anastacio.**
- **Actos que violen nuestro Propósito, Misión, Visión, Valores y Políticas de Calidad.**

En Química Anastacio no hay lugar para actitudes discriminatorias o de acoso. Garantizamos el respeto a la dignidad y a los derechos humanos de todas las personas en el lugar de trabajo. Las violaciones de esta política son tratadas como faltas graves, sujetas a las sanciones establecidas en nuestro Código de Conducta y Políticas.

Por eso, en 2024, para reforzar nuestro pilar de gobernanza responsable, reflejando los valores de igualdad y respeto, lanzamos también las Políticas de No Represalias y No Discriminación, fundamentales para crear un ambiente de trabajo inclusivo, seguro y justo, donde todos los empleados se sientan respetados y valorados. Demuestra nuestro compromiso con la ética y los derechos humanos, promoviendo una cultura organizativa que reconoce la diversidad como un activo estratégico e inhibe cualquier forma de prejuicio, desigualdad y represalia.

Todas las denuncias realizadas a través del Canal de Denuncias serán recibidas por Química Anastacio, que las tratará de forma confidencial y, tras su análisis previo, establecerá el inicio de las investigaciones internas a realizar por el Departamento de Organización y el Comité de Cumplimiento de Química Anastacio.

La Política de Denuncias completa está disponible en el Capítulo VIII del Manual de Compliance de Química Anastacio.

Política de Denuncia, [haga clic aquí](#) 

Política de No Represalias y No Discriminación, [haga clic aquí](#) 

4.6 Desempeño económico y financiero

Química Anastacio alcanzó un desempeño económico sobresaliente en 2023 y 2024, con un crecimiento de dos dígitos en volumen e ingresos, superando los desafíos económicos y logísticos. Sectores como aceites base, lubricantes, pinturas, procesos industriales y agro, así como mercados estratégicos como Argentina, Brasil y México, demostraron resiliencia, contribuyendo significativamente a estos resultados.

En el segundo semestre de 2024, la recuperación gradual de los precios, impulsada por el aumento del valor de las materias primas, creó un entorno favorable para un crecimiento previsto de los ingresos en dos dígitos. El sector de las ciencias de la vida, incluidos los cosméticos, los productos farmacéuticos y el cuidado personal, se erigió como el más destacado, con tasas de crecimiento superiores al promedio económico.

La estrategia de Química Anastacio, consolidada como una de las **100 mayores distribuidoras de productos químicos según ICIS** (Independent Commodity Intelligence Services) y entre las **1.000 Mayores Empresas de Brasil** según la revista **Isto É Dinheiro**, se basa en la eficiencia operativa y en la colaboración duradera con proveedores y clientes.

Priorizamos las estrategias de precios competitivos, la gestión internacional eficiente y las soluciones logísticas locales optimizadas, siempre en línea con las mejores prácticas de gobernanza y el cumplimiento de la legislación vigente. Realizamos auditorías anuales independientes y mantenemos un Código de Ética y Conducta que rige nuestras relaciones con clientes, proveedores, competidores y con los ámbitos público y privado, tanto a nivel nacional como internacional. Nuestra Política Anticorrupción cubre todos los puntos críticos de estas relaciones.

Seguimos centrándonos en el crecimiento orgánico en Brasil, Argentina y México. También estamos evaluando adquisiciones y posibilidades de expansión en otras regiones geográficas con mercados atractivos y competitivos.

Para 2025, los objetivos de Química Anastacio incluyen una mayor digitalización y optimización de los procesos, con el fin de mejorar nuestra competitividad y ampliar nuestra cuota de mercado, haciendo hincapié en el segmento de especialidades. Apostamos por consolidar nuestra presencia en Latinoamérica, especialmente en México y Chile, y explorar nuevas oportunidades en África y Medio Oriente.

En el ámbito de ESG, nuestros objetivos son ambiciosos y se centran en importantes inversiones en educación, apoyo a proyectos, ONGs e instituciones sociales, así como en la reducción de las emisiones de CO2 y la mejora de la logística y la eficiencia energética.

05

Créditos y Canales de Contacto

Coordinación y Gestión del Informe

Bianca Alves
Analista de ESG y Sostenibilidad

Jorge Soares
CFO

Contenido y Redacción

Bianca Alves
Analista de ESG y Sostenibilidad

Edición y Revisión

Bianca Alves
Analista de ESG y Sostenibilidad

Luciana Santos
Gerente de Marketing

Revisión general

Bianca Alves
Analista de ESG y Sostenibilidad

Luciana Santos
Gerente de Marketing

Jorge Soares
CFO

Priscilia Sales
Gerente de Recursos Humanos

Diseño y Diagramación

Agência ME

Colecta y Análisis de Datos Indicadores Ambientales

Marilene Godoy
Gerente de Calidad

Datos sobre Diversidad

Claudia Nunes
Analista de DHO

Datos sobre Salud y Seguridad

Gabriela Araujo
Coordinadora de HSE

Datos sobre Empleabilidad

Priscila Pontes
Coordinadora de Adm. Personal

Datos de Entrenamiento y Formación

Fernanda Conrado
Coordinadora de Capacitación y Desarrollo

Traducción

Global Translations.BR

Canales de Contacto

www.anastacio.com

[in](#) [f](#) [@](#)

Correo electrónico del ESG:
esg@anastacio.com